

# BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'INDIVIDUAZIONE DEL NOME E DEL LOGO DELLA BANCA DEL TEMPO DI SAN FEDELE INTELVI

## 1. Oggetto del concorso

L'Associazione PariComo organizza un concorso di idee per promuovere una competizione al fine di individuare il **nome e il logo ufficiale** della Banca del Tempo di San Fedele Intelvi.

## 2. Obiettivi del concorso:

La Banca del Tempo rappresenta uno spazio di aggregazione e di relazione sul territorio e promuove lo scambio di attività e servizi, esclusivamente in termini di tempo "prestato" e senza alcuna transazione in denaro, valorizzando i rapporti umani e solidali, riscoprendo i rapporti di buon vicinato e creando una rete di aiuto e di solidarietà sul territorio.

Il presente concorso ha l'obiettivo di diffondere presso la cittadinanza la conoscenza di che cosa è una Banca del Tempo promuovendo lo spirito di volontariato legato alla sua funzione.

## 3. Concetti chiave su cui lavorare per l'ideazione del nome e del logo della Banca del tempo:

**volontariato, scambio di tempo, amicizia, solidarietà, superamento della solitudine, incontro.**

Parole basate su poche e fondamentali considerazioni: ognuno di noi sa qualcosa, sa fare qualcosa.

Chi offre le proprie abilità si sente utile ed ha la soddisfazione immediata di aver risolto il problema di un altro. Chi riceve aiuto non si sente in obbligo, in quanto sa che potrà a sua volta essere d'aiuto a qualcun altro con le proprie risorse e abilità. La conoscenza di altre persone aiuta a superare il senso di isolamento e solitudine, favorisce i rapporti tra le generazioni e l'incontro con persone di diverse origini e culture.

## 4. Destinatari

Possono partecipare al concorso persone singole, residenti nel territorio della Comunità Montana di San Fedele o gruppi di persone, anche informalmente costituiti, purchè composti per la maggioranza da persone residenti nel territorio della Comunità montana di San Fedele Intelvi.

I gruppi possono essere costituiti anche da classi della Scuola secondaria di I grado dell'IC Magisteri Intelvesi.

I gruppi devono identificare un referente per la presentazione della domanda.

## 5. Caratteristiche dei progetti di presentazione del logo

Il **nome** che sarà proposto per la Banca del Tempo di San Fedele dovrà cogliere con immediatezza le specificità proprie della Banca del Tempo e nello stesso tempo identificare la Banca del tempo con lo specifico territorio di appartenenza.

Il **logo** dovrà essere presentato preferibilmente a colori e dovrà essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa.

Sono previste le seguenti applicazioni del logo proposto: carta intestata, pagine fax, biglietti da visita, buste per lettera, cartellini per convegni, manifesti, locandine, sito internet, ed altro materiale pubblicitario e promozionale della Banca del Tempo.

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da una breve descrizione dell'idea progettata.

## 6. Modalità di partecipazione e scadenza

Gli elaborati dovranno essere consegnati, **IN BUSTA CHIUSA**, a pena di esclusione, **lunedì 19 aprile 2010 dalle ore 9.00 alle ore 12.00**, alla Biblioteca comunale di San Fedele Intelvi, via IV novembre.

## 7 . Commissione e valutazione

La valutazione delle idee proposte dai concorrenti verrà effettuata da una apposita Commissione giudicatrice composta da:

- due rappresentanti della Associazione PariComo
- il Dirigente scolastico dell'Istituto Comprensivo Magisteri Intelvesi
- Il presidente del Consiglio dell'Istituto
- un esperto di comunicazione

La commissione valuterà l'ammissibilità dei progetti in relazione alla loro originalità e valore estetico ed artistico, all'immediatezza comunicativa e facilità di riproduzione (materiale divulgativo, media, etc) ed assegnerà i punteggi in base ai criteri indicati al punto 8 del presente regolamento.

Il giudizio della commissione è insindacabile. Nel caso in cui le proposte pervenute non risultino soddisfare le esigenze della commissione, quest'ultima si riserva di non adottare nessuna delle proposte.

Al vincitore o vincitori sarà data comunicazione scritta per mezzo di lettera raccomandata all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.

## 8. Criteri di ammissibilità

La Commissione Giudicatrice assegnerà ai progetti un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità fino ad un massimo di **33 PUNTI**
- Coerenza con i concetti chiave fino ad un massimo di **34 PUNTI**
- Efficacia Comunicativa fino ad un massimo di **33 PUNTI**

## 9 . Premiazione e premi

Al vincitore o ai vincitori del concorso sarà corrisposto un premio pari ad un valore in denaro di **euro 150,00 nette** da utilizzare per l'acquisto di

materiali artistici (colori, pennelli, matite etc) o culturale (libri, videi,

La premiazione avverrà entro il mese di maggio.

La data precisa, il luogo e le modalità saranno comunicate in seguito.

#### **10. Diffusione bando**

Il bando è scaricabile, insieme alla domanda di partecipazione al concorso, dal sito dell'Associazione PariComo - [www.emporiadonna.it/paricomo](http://www.emporiadonna.it/paricomo) - e sarà pubblicizzato sui giornali e sul sito dell'Istituto Comprensivo Magisteri Intelvesi.

#### **11. Proprietà degli elaborati**

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

La Banca del Tempo di San Fedele ne diventa proprietaria e acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

#### **12. Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando.

*Progetto “Chi dona tempo non perde tempo” cofinanziato ai sensi della l.r. 23/99 bando 2009  
realizzato dall'Associazione PariComo*

**PariComo**



# Domanda di partecipazione al Bando di concorso di idee per l'individuazione del nome e del logo della Banca del Tempo di San Fedele Intelvi

## MODULO DI DOMANDA

### Sezione – partecipazione singola

- 1.1. Nome e Cognome \_\_\_\_\_
- 1.2. Data e luogo di nascita \_\_\_\_\_
- 1.3. Indirizzo di residenza \_\_\_\_\_
- 1.7. Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_
- 1.8. E-mail \_\_\_\_\_

### Sezione – partecipazione gruppo

- 1.9. Identificazione del gruppo \_\_\_\_\_
- 1.10. Numero partecipanti \_\_\_\_\_
- 1.11. Indirizzo di riferimento \_\_\_\_\_
- 1.12. Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_
- 1.13. E-mail \_\_\_\_\_

### Sezione – partecipazione studenti

- 1.14. Istituto di frequenza \_\_\_\_\_
- 1.15. Classe \_\_\_\_\_ Sezione \_\_\_\_\_
- 1.16. Insegnante di riferimento \_\_\_\_\_
- 1.17. Indirizzo \_\_\_\_\_
- 1.18. Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_
- 1.19. E- mail \_\_\_\_\_

Il sottoscritto/ gruppo \_\_\_\_\_  
presa visione del Bando di concorso di idee per l'individuazione del nome e del logo della Banca del Tempo di San Fedele Intelvi, chiede di concorrere all'assegnazione del premio economico per il miglior progetto presentato.

### PRENDE ATTO CHE

la valutazione delle domande sarà sotto la responsabilità e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione;

## SI IMPEGNA A

- far pervenire eventuale documentazione integrativa della presente domanda entro 10 giorni dalla data di richiesta;
- e, in caso di ammissione al contributo, a presenziare alla cerimonia di premiazione.

San Fedele Intelvi

Firma \_\_\_\_\_

## INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 D. LGS. 196/2003

Desideriamo informarVi che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali", prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. In base alla normativa indicata, il trattamento deve essere improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato.

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 Vi forniamo, pertanto, le seguenti informazioni:

1. I dati da Voi forniti verranno trattati per adempiere alle prescrizioni del Bando;
2. Il trattamento dei dati da Voi forniti sarà effettuato tramite archivio cartaceo ed informatico.
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine di ottemperare alle disposizioni del bando sopra indicato.

*Progetto "Chi dona tempo non perde tempo" cofinanziato ai sensi della l.r. 23/99 bando 2009  
realizzato dall'Associazione PariComo*

**PariComo**

